



MOUNTAIN[®] HOTELS

DAVOS KLOSTERS



CORPORATE BRANDING MANUAL
MOUNTAIN HOTELS DAVOS KLOSTERS



Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.

Der „Stern“ darf im Verhältnis zur Schrift weder verkleinert noch vergrößert werden. Das Gleiche gilt für die Zeilenabstände die ein exaktes Verhältnis im Abstand aufweisen.

Das Logo «Mountain Hotels Davos Klosters» ist eine eingetragene «Registered Trademark». Die Marke ist deshalb mit dem R im Kreis als geschützt zu kennzeichnen. Es ist erforderlich, das Logo der Wortmarke immer nur mit dem ® für «Registered Trademark» einzusetzen. Ausnahmen sind ausdrücklich von den Davos Klosters Bergbahnen einzuholen.

Kontakt:
Marketing DKM
marketing@davosklosters.ch



MOUNTAIN[®]
HOTELS
DAVOS KLOSTERS

5

5

Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.

Der „Stern“ darf im Verhältnis zur Schrift weder verkleinert noch vergrößert werden.

Der „Stern“ im Querformat-Logo hat exakt das gleiche Grössenverhältnis wie beim Hochformat-Logo. Das Gleiche gilt für die Zeilenabstände die ein exaktes Verhältnis im Abstand aufweisen.

Das Logo «Mountain Hotels Davos Klosters» ist eine eingetragene «Registered Trademark». Die Marke ist deshalb mit dem R im Kreis als geschützt zu kennzeichnen. Es ist erforderlich, das Logo der Wortmarke immer nur mit dem ® für «Registered Trademark» einzusetzen. Ausnahmen sind ausdrücklich von den Davos Klosters Bergbahnen einzuholen.

Kontakt:

Marketing DKM

marketing@davosklosters.ch



Der schraffierte Bereich bezeichnet den „Freihalteraum“ des Logos. Der Abstand von 3x ist zwingend einzuhalten.

Dieser Freiraum soll nicht von typografischen oder anderen grafischen Elementen berührt werden. Somit kommt das Logo auf sämtlichen Corporate Unterlagen optimal zur Geltung.

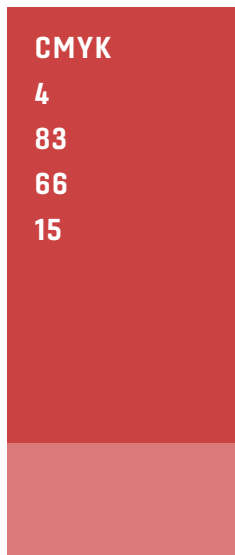
3x Sind in diesem Größenverhältnis 6mm.
Bei Verkleinerung des Logos ebenfalls 6mm Freihalteraum anwenden.
Bei Vergrößerung des Logos mind. 6x oder 12mm Freihalteraum anwenden.

DAS LOGO

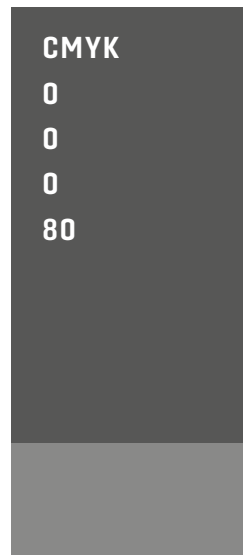
DER RICHTIGE FREIHALTERAUM



ROT



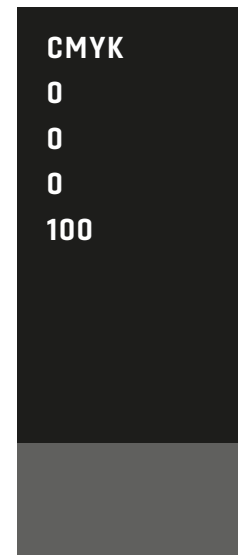
DUNKELGRAU



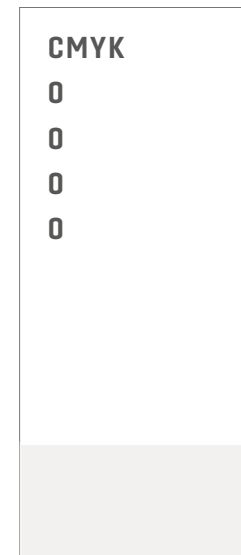
HELLGRAU



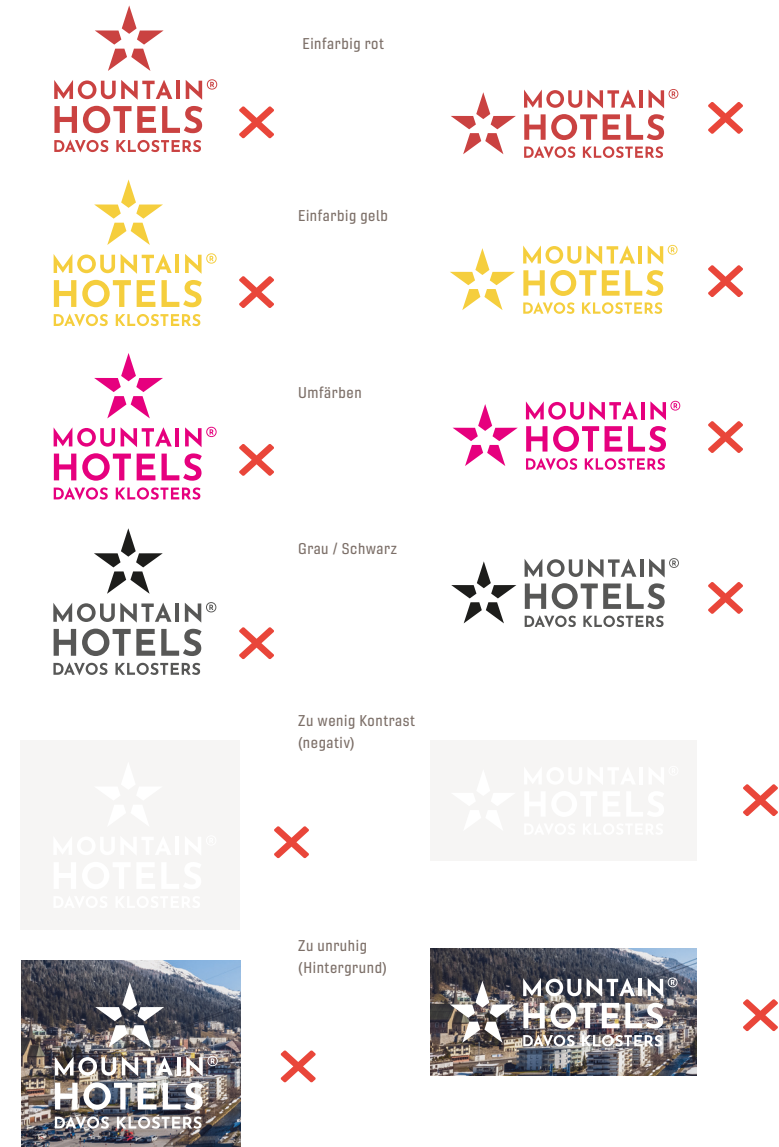
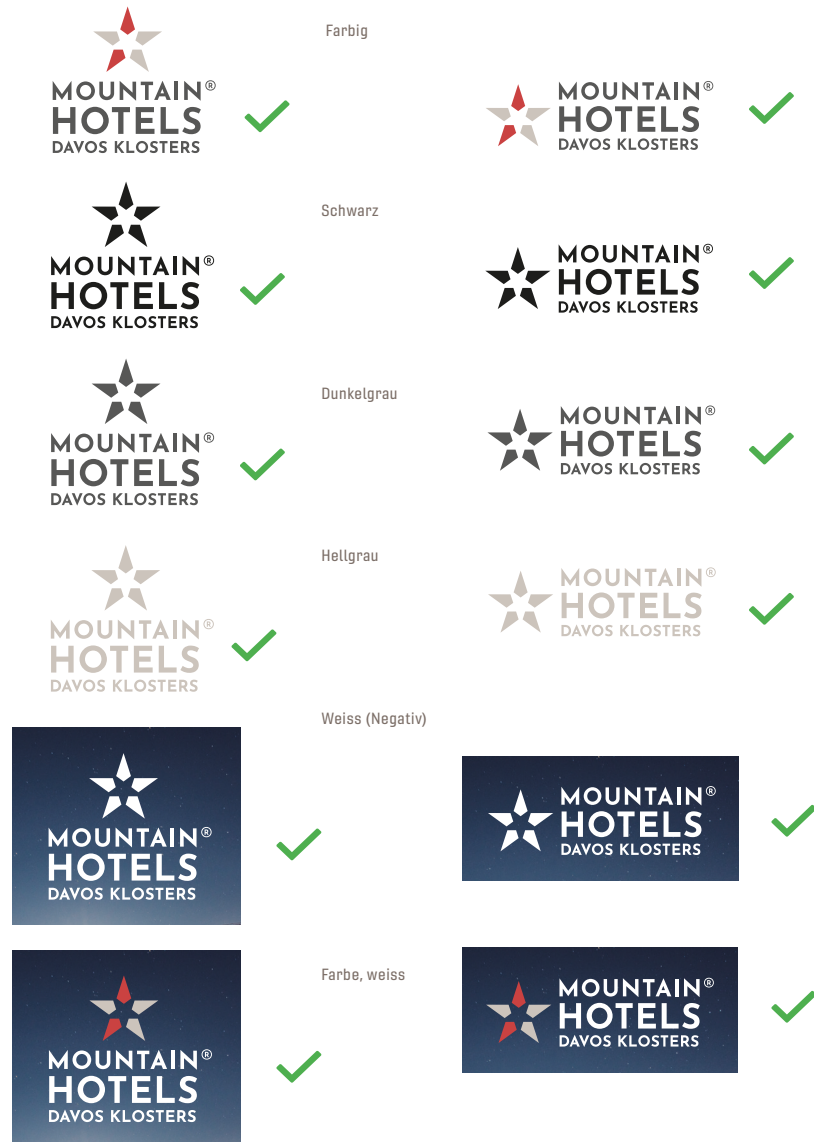
SCHWARZ



WEISS



DIE FARBEN DES LOGOS
PRIMÄRFARBEN

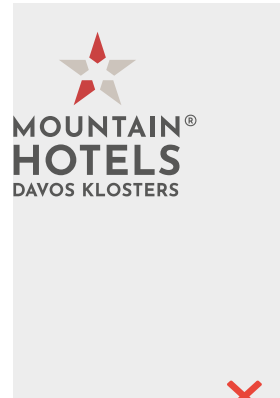


DIE FARBEN DES LOGOS

DO'S / DON'TS



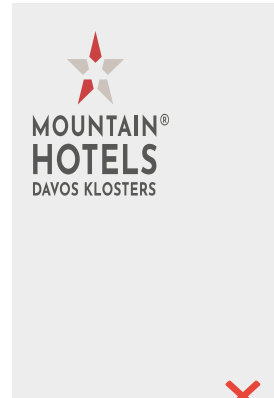
Die Bestandteile des Logos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden.



randabfallend



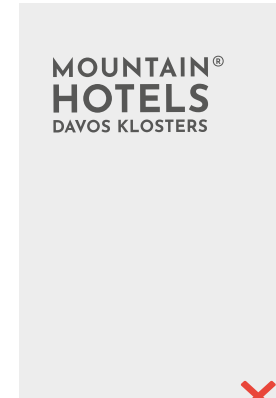
Senkrecht stürzen



verziehen



neigen / kippen



Nur Verwendung von Wortmarke

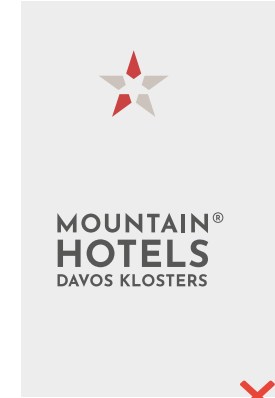


Bild- und Wortmarke trennen



Bildmarke im Verhältnis vergrößern

DAS LOGO IN VERWENDUNG

DO'S / DON'TS



Bei dunkleren, kontrastreichen Bildern ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ oder Weiss/farbig (Stern).

Bei Bildern mit Blautönen (z.B. Himmel) ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ, Weiss/farbig (Stern), Schwarz oder Hellgrau.

Da die Winterbilder oft aus viel Weissanteil bestehen (Berge & Schnee) kann unter das farbige Logo eine weisse, transparente Fläche gelegt werden (siehe Bild rechts unten).

Info: Bitte pro Bild in der Umsetzung nur ein Logo verwenden. Die Darstellung auf dieser Seite dient der Verdeutlichung der Anwendungsmöglichkeiten.



DIE BILDWELT IM WINTER
LOGOVERWENDUNG AUF BILDERN / DO'S

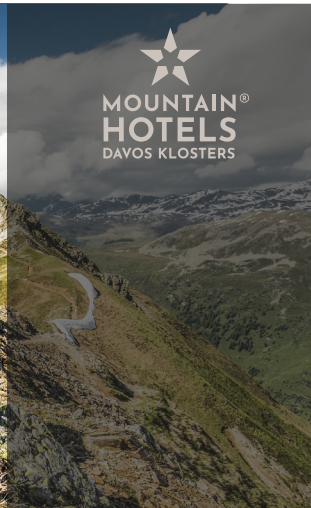
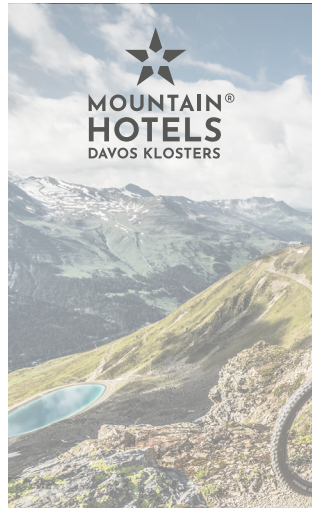


Bei dunkleren, kontrastreichen Bildern ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ oder Weiss/farbig (Stern).

Bei Bildern mit Blautönen (z.B Himmel) ist folgende Logo-Verwendung sinnvoll: Weiss/negativ, Dunkelgrau oder Schwarz.

Bei Bildern mit wenig einheitlichen Farben wie Innenräume von Hotels mit viel Holzanteil, kann unter das Logo eine weisse oder graue transparente Fläche gelegt werden.

Info: Bitte pro Bild in der Umsetzung nur ein Logo verwenden. Die Darstellung auf dieser Seite dient der Verdeutlichung der Anwendungsmöglichkeiten.



DIE BILDWELT IM SOMMER
LOGOVERWENDUNG AUF BILDERN / DO'S



JOSEFIN SANS BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
0123456789



JOSEFIN SANS REGULAR / Grösse: 9 Pt. / Zeilenabstand: 14 Pt. / Laufweite: 0 Pt.

Die Schriftfamilie Josefin Sans Regular wird für Corporate-Unterlagen, Websites und weitere Kommunikationsmittel eingesetzt. In der Verwendung sollte die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

JOSEFIN SANS SEMI BOLD / Grösse: 9 Pt. / Zeilenabstand: 14 Pt. / Laufweite: 0 Pt.

Die Schriftfamilie Josefin Sans Regular wird für Corporate-Unterlagen, Websites und weitere Kommunikationsmittel eingesetzt. In der Verwendung sollte die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

JOSEFIN SANS BOLD / Grösse: 9 Pt. / Zeilenabstand: 14 Pt. / Laufweite: 0 Pt.

Die Schriftfamilie Josefin Sans Regular wird für Corporate-Unterlagen, Websites und weitere Kommunikationsmittel eingesetzt. In der Verwendung sollte die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

Die Hausschrift der Marke Mountain Hotels Davos Klosters ist Josefin Sans und wird in Drucksachen & Kommunikationsmittel eingesetzt. Die Schriftfamilie umfasst drei verwendete Schriftschnitte:

- Josefin Sans Regular
- Josefin Sans Semi Bold
- Josefin Sans Bold



JOSEFIN SANS REGULAR / Grösse: 9 Pt. / Zeilenabstand: 16 Pt. / Laufweite: 40 Pt.

DIE SCHRIFTFAMILIE JOSEFIN SANS REGULAR WIRD FÜR CORPORATE-UNTERLAGEN, WEBSITEN UND WEITERE KOMMUNIKATIONSMITTEL EINGESETZT. IN DER VERWENDUNG SOLLTE DIE SCHRIFTGRÖSSE, DER ZEILENABSTAND UND DIE LAUFWEITEN EINGEHALTEN WERDEN.

JOSEFIN SANS SEMI BOLD / Grösse: 9 Pt. / Zeilenabstand: 16 Pt. / Laufweite: 40 Pt.

DIE SCHRIFTFAMILIE JOSEFIN SANS REGULAR WIRD FÜR CORPORATE-UNTERLAGEN, WEBSITEN UND WEITERE KOMMUNIKATIONSMITTEL EINGESETZT. IN DER VERWENDUNG SOLLTE DIE SCHRIFTGRÖSSE, DER ZEILENABSTAND UND DIE LAUFWEITEN EINGEHALTEN WERDEN.

JOSEFIN SANS BOLD / Grösse: 9 Pt. / Zeilenabstand: 16 Pt. / Laufweite: 40 Pt.

DIE SCHRIFTFAMILIE JOSEFIN SANS REGULAR WIRD FÜR CORPORATE-UNTERLAGEN, WEBSITEN UND WEITERE KOMMUNIKATIONSMITTEL EINGESETZT. IN DER VERWENDUNG SOLLTE DIE SCHRIFTGRÖSSE, DER ZEILENABSTAND UND DIE LAUFWEITEN EINGEHALTEN WERDEN.

Die Hausschrift der Marke Mountain Hotels Davos Klosters ist Josefin Sans und wird in Drucksachen & Kommunikationsmittel eingesetzt. Die Schriftfamilie umfasst drei verwendete Schriftschnitte:

- Josefin Sans Regular
- Josefin Sans Semi Bold
- Josefin Sans Bold



WILLKOMEN BEI DAVOS KLOSTERS MOUNTAINS

Die Schriftfamilie Josefin Sans Regular wird für Corporate-Unterlagen, Websites und weitere Kommunikationsmittel eingesetzt. In der Verwendung sollte die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

JOSEFIN SANS REGULAR

Titel: Grösse: 10 Pt. / Zeilenabstand: 15 Pt.
Laufweite: 20 Pt.
Text: Grösse: 9 Pt. / Zeilenabstand: 14 Pt.
Laufweite: 20 Pt.

WILLKOMEN BEI DAVOS KLOSTERS MOUNTAINS

Die Schriftfamilie Josefin Sans Regular wird für Corporate-Unterlagen, Websites und weitere Kommunikationsmittel eingesetzt. In der Verwendung sollte die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

JOSEFIN SANS REGULAR

Titel: Grösse: 10 Pt. / Zeilenabstand: 15 Pt.
Laufweite: 20 Pt.
Text: Grösse: 9 Pt. / Zeilenabstand: 14 Pt.
Laufweite: 20 Pt.

WILLKOMEN BEI DAVOS KLOSTERS MOUNTAINS

Die Schriftfamilie Josefin Sans Regular wird für Corporate-Unterlagen, Websites und weitere Kommunikationsmittel eingesetzt. In der Verwendung sollte die Schriftgrösse, der Zeilenabstand und die Laufweiten eingehalten werden.

JOSEFIN SANS REGULAR

Titel: Grösse: 10 Pt. / Zeilenabstand: 15 Pt.
Laufweite: 20 Pt.
Text: Grösse: 9 Pt. / Zeilenabstand: 14 Pt.
Laufweite: 20 Pt.

Die Hausschrift der Marke Mountain Hotels Davos Klosters ist Josefin Sans und wird in Drucksachen & Kommunikationsmittel eingesetzt. Die Schriftfamilie umfasst drei verwendete Schriftschnitte:

- Josefin Sans Regular
- Josefin Sans Semi Bold
- Josefin Sans Bold